

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Calatorie in timp cu scala in prezent. Caravana Masinilor Retro”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Calatorie in timp cu scala in prezent. Caravana Masinilor Retro**”, („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr. 7A, cladirea A1 etajul 2, biroul A.b-8, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), in zilele de 3 mai – 4 mai 2025 in intervalul orar: 12:00 – 19:00.
- 2.2** Desemnarea Castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie fie prezenti la expozitia „Calatorie in timp cu scala in prezent. Caravana masinilor Retro” care se va desfasura in perioada 3-4 mai 2025 in zona Patinoar din cadrul Palas. In cadrul expozitie vor fi prezenti 3 promoteri care vor adresa intrebari oamenilor despre cele 10 masini expuse. Cei care vor raspunde corect, vor fi recompensati.
- 3.5** **Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi. Un client nu poate participa la Campanie folosind alt numar de telefon sau schimbând orice alte date necesare inscrierii. Pentru sansa de a castiga mai multe premii, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.**

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participanților și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant;
- Data nașterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

3.8 În cazul Participanților a caror premii câștigate au o valoare individuală mai mare de 600 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul numeric personal. În cazul Participanților a caror premii câștigate au o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal menționate în prezenta clauză vor fi prelucrate de Organizator în scopul realizării documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9 Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele având caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către terți („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor având caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participanții trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.11 Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informării generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie, sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE TOTALA PREMII
1.	VOUCHER	1 buc. Voucher Salsa 30 RON	50	100	3.000 RON
2.	SERVICIU	1 plimbare cu limuzina Cadillac 1967 durata de 10 minute	30 (doar in ziua de duminica, 4 mai)	30	-
TOTAL PREMII (RON, CU TVA INCLUS)			80	130	3000

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **3000 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.6 Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.7 Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.8 In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.9 Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre Castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a Castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre Castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre Organizator.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;
- II.** Sa fie prezenti ori in data de 3 mai la expozitia „Caravana masinilor Retro” organizata in zona Patinoarului din cadrul Palas pentru a castiga vouchere, ori in data de 4 mai pentru sansa de a castiga vouchere sau o plimbare cu una dintre masinile retro expuse;
- III.** Sa raspunda corect la intrebarile adresate de promotori; intrebarile sunt legate de informatii expuse si povestite in cadrul expozitiei de moderator;
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus; Pentru claritate, inscrierea in Campanie se va realiza exclusiv dupa parcurgerea pasilor de mai sus inclusiv dar fara a se limita la punctul III din prezentul articol.
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:

- VII.** Softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premii, daca Participantul se numara printre primele 50 persoane inscrise in data de 3 mai, respectiv primele 80 de persoane in data de 4 mai (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
- VIII.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei („Castigatorul”). Predarea premiului voucher se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- IX.** In cazul premiului „1 plimbare cu limuzina Cadillac 1967 durata de 10 minute”, Castigatorul va fi informat de catre promotori ca plimbarile se vor realiza la urmatoarele ore: 13:00; 14:00; 15:00; 16:00; 17:00; 18:00; Plimbarile vor fi realizate de catre organizatorul expozitiei de masini retro („Expoziția”): GIRLEA P GABRIEL II, o societate înființată conform legilor

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

române, cu sediul în Strada Vasile Lupu nr.19, Iași, jud Iași, înregistrată la Registrul Comertului sub numărul F2025002593008, cod unic de înregistrare 51194017, având contul bancar RO87BTRLRONCRT0CW7257201, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de dl. Girlea Gabriel, în calitate de Titular, care va fi singurul responsabil pentru efectuarea acestor plimbari. Orice pretentii, amenzi și/sau despăgubiri în legătură cu producerea oricăror evenimente cauzatoare de prejudicii și/sau rezultate din nerespectarea legislației în vigoare, produse în timpul plimbării cu limuzina Cadillac 1967 vor fi exclusiv în sarcina GIRLEA P GABRIEL II.

- 6.2** Premiile necastigate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.3** În cazul în care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică Premiul atribuit în ziua înscrierii și participării, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiului atribuit.
- 6.4** Participanții nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu instant pe zi.
- 6.5** Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau Castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.6** Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.7** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.8** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8 .Solutionarea litigiilor

- 8.1** În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, partile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing